

Princešu veikaliņš

pieredze un ieteikumi

Rīga, 2010.gada 24. augusts



Princešu
veikaliņš

Saturs

- Mazliet par ideju un mums
- Ieteikumi un secinājumi *no pieredzes*
 - Ir ideja. Ko darīt tālāk?
 - idejas dzīvotspēja
 - mērķgrupas definēšana
 - biznesa plāns
 - finansējuma avoti
 - zemūdens akmeņi



Kā radās ideja?

- Katrai mazai meitenei pienāk savs “princešu periods”, kad mīļš un tuvs ir viss, ja vien tas ir *rozā, ar spīdumiņiem, pūkains, kupls un plīvojošs*.
- Meklējot šīs lietas, tiek apstaigāti vairāki veikali, jo “*kaut kad kaut kur kaut kas*” ir redzēts... bet kur tas bija???
- Atrastās lietas parasti ir vai nu ļoti dārgas, vai nekvalitatīvas vai tādas... nu nekādas ☹
- Un tad radās doma: cik labi būtu to visu+ citas gaumīgas princesēm *nepieciešamas* lietas atrast vienuviet!

Tātad – vajadzīgs veikaliņš princesēm!



Mērķauditorija

Nr. 1 - meitenes: no 2 līdz apmēram 9 gadiem:

- *No 3 gadu vecuma veikalā vecākus ievēl pašas meitenes;*
- *Skolas vecuma meitenes jau iepērkas pašas;*

Nr. 2 – tie, kas meklē dāvanas mazām princesēm, vai vienkārši vēlas palutināt:

- *Mammas, nevalģie tēvi, vecvecāki, krustvecāki, radi, draugi;*
- *Mazās gaviļnieces draudzenes un draugi;*

Nr. 3 – pieaugušie:

- *Meklē atribūtus tematiskajiem pasākumiem, piem. princešu vai feju ballēm, vecmeitu ballītēm u.c.*

Pašlaik Latvijā ir apmēram 100 000 mazo princešu vecumā līdz 9 gadiem, vairums Rīgā un tās apkārtnē.

Visas grib pucēties, visām ir dzimšanas un vārda dienas...



Produktu grupas – veikaliņā

- **Disney Princess zīmola produkcija** (viss, uz kā vien ir Disneja princešu tēli – šampūni, smaržas, zobu pastas un birstes, kancelejas preces...)
- **Princesēm vajadzīgās lietas no citiem ražotājiem** (rotaslietas, kroņi, burvju zizlīši, auduma kurpītes, svārciņi, spogulīši un ķemmes, pulksteņi...)
- **Princešu lietas, ražotas LV** (personalizētas lietas, džemperīši, veļa, naktskrekli, apmetņi, rotaslietas, zeķbikses, auduma somiņas, matu rotas)
- **Pakalpojumi** (dāvanu saraksts un elegantas, dāvanu kartes)



Ražotāji un piegādātāji

Sadarbojamies ar Latvijas ražotājiem:

- A/s “*Rita*”. Ražo kokvilnas trikotāžas veļu, naktskreklus, pidžamas un džemperīšus ar Princešu simboliku;
- SIA “*Aurora Baltika*”. Ražo zeķbikses pēc mūsu dizaina un mūsu iepakojumā;
- Dažas mūsu interesantākās idejas realizē profesionālas šuvējas;
- Preces, kuras Latvijā ražot un iepirkt nav iespējams, atrodam ārzemēs un piedāvājam par labām cenām!





**piedāvā visu un vēl mazliet
mazajām princesēm!**

*... produkciju izvēlamies labas gaumes robežās un sekojot modes
tendencēm!*



Tikai dažas lietas...



Princešu veikaliņš un tā atklāšana 22.07.2010.



Ko iegūst veikaliņa apmeklētāji?

- Iespēja aplūkot visu “princešu sortimentu” vienkopus;
- Saprātīgas cenas, plaša cenu amplitūda;
- Var izvēlēties savai gaumei un maciņam atbilstošāko;
- Preces ir viegli sakomplektēt;
- Iespēja izvēlēties Latvijā ražotas preces, *sildot* ekonomiku;
- Nevar kļūdīties, izvēloties dāvanu mazai meitenei;
- Iespēja izveidot dāvanu sarakstu ar jubilārei kārotajām dāvanām (*wish list*);
- Oriģināla dāvanu karte



Daži ieteikumi no pieredzes...



Ideja ir radusies. Ko darīt?

- Idejas apstrāde, izstrāde un pārstrāde
- Konkurences apzināšana
- Biznesa plāns
- Finansējuma piesaiste
- Darbojamies!
- Pelnām!



Vai mana ideja ir dzīvotspējīga?

- Man un draugiem patīk... tas nav viss!
- Mēram mērķauditoriju
- Pētām konkurentus
- Rēķinām izmaksas
- Vērtējam attīstību



Idejas izstrāde un apstrāde

- Atceramies visas savas prasmes
- Izmantojam radus un draugus
- Lasām, pētām, meklējam...
- Inkubatori un konsultanti



Mērķauditorijas lielums

- Definēt maximāli precīzi (ekonomiski un sociāli)
- Meklējam statistiku un rēķinām (ceram uz 10%...)
- Skatāmies patiesībai acīs (draugi un radi – tas ir maz)
- *Piestiepjām ideju* (un tā paplašinām mērķauditoriju)



Biznesa plāns reālais

- Rakstām sev, nevis bankai
- Kļūstam pragmatiski pesimisti
- Meklējam izdevumu minimizēšanas veidu
- Atstājam rezervi
- Neaizmirstam sevi... 😊
- Brīnāmies par rezultātu



Biznesa plāns vēlamais

Varam sākt no otra gala... cik vēlamies
peļnīt, lai justos komfortabli?

- Sarēķinām vēlamos ienākumus
- Sarēķinām izdevumus
- Iegūstam nepieciešamo apgrozījuma apjomu
- Sasmejamies... un sākam domāt reāli



Finansējuma avoti

- Pašu iekrājumi
- Investori un biznesa eņģeļi
- Bankas

Katram savi plusi un mīnusi...



Investora meklējumi

- Pārdomājam visus savus kontaktus
- Atzīmējam mūsu biznesā ieinteresētos
- Sazināties un prezentējam ideju
- Atceramies, ka investēt – tas ir ieguldīt ar mērķi pelnīt



Zemūdens akmeņi

- Pārāk optimistisks biznesa plāns
- Vāja finansu kontrole
- Zaudēta modrība
- Neelastība un lēna reakcija
- Darbs ar radiem un draugiem
- Valstiski un nevalstiski *force majeure*



Un vēl...

- Uz kuģa ir tikai viens kapteinis!
- Strikta pienākumu sadale un darbu deleģēšana (viens nevar visu...)
- Speciālistu piesaiste (neizgudrojam divriteni no jauna!)
- Nost ar demokrātiju finansēs!
- Kļūstam stingri, ātri un nežēlīgi (...)



Gatavi sākt savu biznesu?
Apsveicu!



Un aizmirstiet, kas ir “algas diena” !



Paldies par uzmanību!

